

Persbericht

BViC steunt onderzoek KU Leuven naar effecten van interne communicatie

De Belgische Vereniging voor Interne Communicatie (BViC) kent 2.500 euro toe aan de KU Leuven voor het onderzoek van Prof. Dr. Baldwin Van Gorp naar het effect van interne communicatie op onder andere de motivatie van medewerkers. Met deze premie stimuleert BViC onderzoek naar interne communicatie, een wetenschappelijk weinig ontgonnen terrein.

Elk jaar kent BViC een premie toe aan één specifiek onderzoeksproject. Ingezonden projecten worden door een jury, samengesteld uit communicatieprofessionals met verschillende achtergronden, beoordeeld op basis van een aantal criteria. Onder meer de representativiteit van het onderzoek, de betrouwbaarheid, als de meerwaarde voor de praktijk worden getoetst. Verder wordt aandacht besteed aan de toegevoegde waarde van het onderzoek voor het begrip van de functie interne communicatie en de uitstraling ervan.

BViC besliste, na het advies van de jury, de aanmoedigingspremie toe te kennen aan de KU Leuven. Het project van Prof. Van Gorp kreeg op alle criteria de hoogste score.

De beroepsvereniging vindt het belangrijk om dit braakliggend onderzoeksdomein wetenschappelijk te exploiteren. Voor de interne communicatiefunctie is dit onderzoek essentieel om het belang, de meerwaarde, de rol en verantwoordelijkheden van interne communicatie kritisch te bekijken. Het onderzoek moet de interne communicatieverantwoordelijken ook toelaten om met concrete bewijzen de relevantie van hun strategische keuzes te bevestigen. Het is een belangrijke voorwaarde om een goede communicatiestrategie te kunnen uitzetten.

Het onderzoeksproject van de KU Leuven wordt vanuit twee invalshoeken bekeken. Enerzijds wordt nagegaan wat de visie van een reeks topmanagers is op het belang van interne communicatie. En in welke mate ze de voorkeur geven aan een informationele benadering (topdown communicatie) of kiezen voor een tweewegsymmetrisch model (Grunig) (dialoog en interactie). Anderzijds wordt in een aantal organisaties waarvan de managers geïnterviewd zijn een online bevraging van de medewerkers georganiseerd. Daarin wordt gespeeld naar de effecten van interne communicatie op het vlak van motivatie, samenhang, vertrouwen en gemeenschapszin.

BViC wil met deze aanmoedigingspremie de academische wereld stimuleren om meer onderzoeksprojecten in de bedrijfs- en overheidscommunicatie op te zetten.



Belgische Vereniging voor
Interne Communicatie

BViC is met 400 leden de sterkst uitgebouwde beroepsvereniging voor vakmensen uit de interne communicatie in Vlaanderen en Brussel en werkt nauw samen met de Franstalige zustervereniging ABCi.

Meer informatie over de premie vindt u op de website www.bvic.be.

Contactpersonen: Marianne Boone (02 552 40 88) en Erwin Van Overloop (0478 84 97 17)