

# DERDE CONGRES BELGISCHE VERENIGING VOOR INTERNE COMMUNICATIE

## **Less is more ?**

Haal meer uit je interne communicatie met minder

---

Vier cases over de toegevoegde waarde van interne communicatie in crisistijd

Zes praktische workshops

Acht bladendokters voor je personeelsblad

De BViC-Prijzen 2010

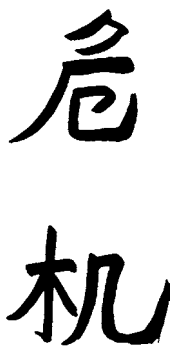
**CONGRESCENTRUM  
CONSTANT VANDEN STOCK,  
VOETBALSTADION ANDERLECHT  
DONDERDAG 29 APRIL 2010**



Belgische Vereniging voor  
Interne Communicatie

10 – 12 UUR

## CONGRESSTHEMA: MET MINDER MIDDELEN MEER UIT JE INTERNE COMMUNICATIE HALEN.



Het Chinese symbool voor crisis staat tegelijk voor “gevaar” en “uitdaging”. Moeilijke tijden bieden zeker voor Interne Communicatie uitdagingen en kansen. De voordelen van alert communiceren en een hechte bedrijfscultuur blijken vooral dan. Al zal je ze moeten bewijzen. Door de juiste argumenten t.a.v. je management te gebruiken. Door resultaten beter te meten. Door je eigen organisatie en processen kritisch in vraag te stellen. Extra middelen krijg je allicht niet cadeau, en dus zal je meer uit je interne communicatie moeten halen met minder.

### “DOE MEER MET MINDER”

Aan de hand van praktische cases vertellen een aantal creatieve sprekers hoe je zonder extra middelen toch meer uit je interne communicatie kan halen. Daarna krijg je voluit de kans om hen te bestoken met je vragen. **Fons Van Dyck**, hoofd van **Think BBDO** modereert het debat.

- **Walter Torfs: “Vertrouwen herstellen na 18 maanden in een rollercoaster.”**

Een getuigenis over hoe een interne communicatie-afdeling kan helpen het vertrouwen te herstellen in steeds veranderende omstandigheden.

Walter Torfs is al heel zijn carrière actief in de banksector. De communicatie-aspecten van het bankwezen leerde hij kennen als directeur Marketing & Communicatie van MeesPierson, directeur Interne Communicatie bij Fortis en recent directeur Brand, Communications & Quality bij **BNP Paribas Fortis**.

- **Christel Van Litsenborgh: “Noodzakelijk kwaad of opportuniteit?”**

Hoe je t.a.v. je management de toegevoegde waarde van interne communicatie hard kan maken, door zeker in crisistijd voldoende draagvlak te creëren.

Christel Van Litsenborgh staat aan het hoofd van **Change BBDO**, een afdeling van de wereldwijde communicatiegroep BBDO en ondersteunt organisaties in hun communicatie bij grote en kleine veranderingen.

- **Annick Vanhove & Eric Goubin: “Performante interne communicatie met draagvlak”,**

Hoe kun je kritisch en kostenbewust de organisatie en processen van je Interne Communicatie meten, analyseren en verbeteren.

Annick Vanhove is onderzoeker-trainer bij **Memori (KHMechelen)** en licht regelmatig het communicatiebeleid van overheden en non-profitorganisaties door. Eric Goubin is communicatiespecialist en leidt Memori vanuit zijn functie als onderzoekshoofd voor het departement Handelswetenschappen en Bedrijfskunde (**KHMechelen**).

- **Walter Couvreur: “Content sharing met een Cobra”,**

Hoe audiovisuele en redactionele *content sharing* bij VRT muurtjes tussen communicatiekanalen sloopte en met beperkte middelen een kwaliteitsvolle lancering van VRT's nieuwste cultuursite mogelijk maakte.

Walter Couvreur is sinds 2000 manager van **KLARA (VRT)** en stond aan de wieg van “cobra.be”, de nieuwe algemene cultuursite van de VRT.

12 – 14 UUR

## LUNCH MET “EXTRA'S”

### Gratis advies over je personeelsblad

Je wenst feedback over de inhoud, vormgeving, teksten, het bladritme of concept van je (gedrukt of digitaal) personeelsblad? Professionele bladenmakers van AA Dock's, Beluga, Com&Co, Head Office, Jansen&Janssen, Mia, Propaganda en RCA Communication bezorgen je een gratis scan.

### Kennismaken met de BViC- Collegateams

Onze collegateams komen een tweetal keer per jaar op een informele manier gratis samen om ervaringen uit te wisselen rond een bepaald thema of vakdomein: onlinecommunicatie, bottom-upcommunicatie, multimedia,... Je kan vrijblijvend kennismaken met de coördinatoren en meteen inschrijven.

### Verken onze interne communicatie “markt”

Bezoek onze standhouders en maak kennis maken met hun professioneel aanbod op het vlak van communicatie. Profiteer van de gelegenheid om nieuwe ideeën op te doen!



KOFFIEPAUZE

15.30 - 16 UUR

Wil je zeker zijn dat jouw vragen aan bod komen tijdens de vragenronde, sluit dan aan bij de BViC-groep die we voor alle congresdeelnemers openstellen op LinkedIn. Surf naar [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com), schrijf je gratis in en treed toe tot de online BViC-groep.

**14 – 15.30 UUR**

## **PRAKTISCHE WORKSHOPS**

In de namiddag kun je een praktische en interactieve sessie bijwonen:

### **1. Slecht nieuws brengen**

Reorganisaties, ontslagen, loonverlagingen etc. Bij interne communicatie hoort willens nillens ook de rol van “slecht-nieuws-brenger”. Recent onderzoek aan de Universiteit Antwerpen leverde boeiende inzichten op over het schrijven van “slecht-nieuws-boodschappen” en over de factoren die de perceptie van de ontvangers beïnvloeden. Dr. Mariëlle Leijten en prof. Luuk Van Waes (Universiteit Antwerpen) vertalen de onderzoeksresultaten in een boeiende workshop met praktijkvoorbeelden en nuttige tips.

### **2. Een personeelsintranet in 90 minuten?**

Een intranet is maatwerk: standaardsoftware moet op maat van jouw organisatie worden aangepast, en dat vraagt meestal veel tijd en geld. Marc Van de Woestijne (User Benefit) en Stijn Van den Enden (ACA IT-solutions) gaan de “Guinness”-uitdaging aan om samen een basisintranet te ontwerpen in 90 minuten en van concept tot realisatie toe te lichten.

### **3. Boost de creativiteit in je team.**

Omdat creativiteit een goedkope remedie is om de crisis te lijf te gaan, nodigt Marcus Geers je uit op een workshop om de creativiteit in je redactie- of communicatieteam aan te zwengelen. Als trainer en coach begeleidt hij al bijna 25 jaar creatieve processen rond innovatie en verandering.

### **4. Interne evenementen: do's and don'ts.**

Events, personeelsfeesten, teambuildings gaan in crisistijd vaak het eerst voor de bijl, al kunnen ze net dan bijdragen tot een versterking van je bedrijfscultuur. Collega's van Alcatel-Lucent, Atlas Copco, BBDO Change en Bozar vertellen over vier uiteenlopende soorten events: hoe hebben ze het aangepakt, wat was geslaagd en wat kan beter.

### **5. Een beter blad door een betere briefing.**

Bij de start of vernieuwing van een personeelsblad wordt vaak tijd en geld verloren door vooraf onvoldoende na te denken over doelgroepen, budget, look & feel... Geef bladenmakers een betere briefing en je krijgt allicht een beter product voor een goedkopere prijs. Custo, de federatie van customer media-bureaus heeft daartoe o.m. een praktische “pitchgids” ontwikkeld. Michel Libens (Propaganda en lid van Custo) test hem samen met jou uit.

### **6. Pak je drukwerk zuiniger aan.**

De inkoop en productiebegeleiding van prepress en drukwerk maken vaak deel uit van je takenpakket. Door je inkooppolitiek en aanbod beter te structureren en je begeleidingsproces te stroomlijnen kan je heel veel werk en euro's besparen. Dat is precies wat Martine Ballegeer vroeger bij Mobistar realiseerde en in het kader van haar werk voor PitchPoint verfijnde.

**16 – 17 UUR**

## **PRIJSUITREIKING BESTE INTRANET & BESTE INTERNE CAMPAGNE 2010**

Als voorziet klappt Anderlecht-trainer **Ariël Jacobs** uit de biecht over coachen en communiceren binnen het multinationale voetbalwereldje.

Onze **vakjury's** presenteren vervolgens een overzicht van best practices op het vlak van intranet en van interne campagnes in Vlaanderen, met als hoogtepunt de bekendmaking van de laureaten.

Maken deel uit van de BViC-vakjury voor het Beste Intranet 2010:

- Marc Van de Woestijne (User Benefit/ juryvoorzitter), Mike Beyers (Beluga), Pieter Goiris (Boondoggle), Els Maes (Dexia Bank) en Koen Peters (Namahn)

Maken deel uit van de BViC-vakjury voor de Beste Interne Campagne 2010:

- Staf Helbig (de Warande/ juryvoorzitter), Peter Ampe (Duval Guillaume), Peter Baetens (Beluga), Ann Segers (UZA) en Erwin Van Overloop (BNP Paribas Fortis)



## PRAKTISCH

**Wanneer?** Donderdag 29 april 2010 van 10 tot 17 uur, ontvangst vanaf 9.30 uur.

**Waar?** In het Congrescentrum Constant Vanden Stock, Voetbalstadion RSC Anderlecht, Theo Verbeecklaan 2, 1070 Anderlecht

**Wegbeschrijving & parking?** Neem uitrit 14 (Anderlecht – Moortebeek) van de Grote Ring rond Brussel. Links afslaan als je uit de richting Groot-Bijgaarden komt, rechts vanuit de richting Bergen / Charleroi. Rij voorbij het Westland Shopping Center, en sla aan het 2e kruispunt met verkeerslichten af naar rechts. Vervolgens opnieuw rechts afslaan aan het 2e kruispunt. Ongeveer 50 meter verder aan uw linkerhand - voor het Lindeplein - ligt de gratis parking binnen de omheining van het voetbalstadion (inrit via hek tribune T3).

**Openbaar vervoer?** Neem vanuit Brussel-Centraal metrolijn 5, richting Erasmus en stap 20 min later uit in metrostation Sint-Guido. Sla rechtsaf de Sint-Guidostraat in tot op het Lindeplein (300 m). Het stadion met de ingang naar het congrescentrum zie je dan links.

## INSCHRIJVEN VIA WWW.BVIC.BE

- 250 euro** (exclusief 21% btw) voor leden van BVIC, ABCi, Kortom, 3C en VVZC;
- 250 euro** (exclusief 21% btw) + **100 euro** lidmaatschap (vrijgesteld van btw) voor niet-leden die tegelijk lid willen worden;
- 325 euro** (exclusief 21% btw) voor niet-leden, zonder lidmaatschap.

Een inschrijving is pas geldig als je betaald hebt: stort uiterlijk op donderdag 15 april. Bij de inschrijving zal je gevraagd worden om voor de praktische workshops in de namiddag een 1e en een 2e keuze op te geven, en of je met je personeelsblad gratis bij de bladendokter langs wilt.

Schrijf vandaag nog in via onze website [www.BVIC.be](http://www.BVIC.be)

## WAT IS EN DOET BVIC?

De vzw Belgische Vereniging voor Interne Communicatie (BVIC) is de grootste vakvereniging voor interne communicatie in ons land en biedt volgende voordelen aan haar leden:

- kennisoverdracht en netwerking via de Academie voor Interne Communicatie, het jaarlijkse congres en onze Winter Check;
- een elektronische nieuwsbrief die je maandelijks op de hoogte houdt van wat in de sector beweegt;
- exclusief toegang tot het BVIC-Forum, waar je vragen en antwoorden kunt uitwisselen met collega's;
- een snelscan van je personeelsblad en intranet tegen voordeelprijs;
- kortingen op activiteiten of vormingen van een aantal zuster- en geaffilieerde organisaties.

BVIC staat voor een versterkte professionalisering en bredere erkenning van interne communicatie als een essentiële managementtool in bedrijven, overheden en non-profitorganisaties.

## MEER INFORMATIE

Meer informatie over het congres of de werking van de BVIC vind je op [www.BVIC.be](http://www.BVIC.be)  
Heb je nog vragen, dan kun je altijd even mailen naar het BVIC-secretariaat : [BVIC@telenet.be](mailto:BVIC@telenet.be)

EEN ORGANISATIE VAN DE VZW BELGISCHE VERENIGING VOOR INTERNE COMMUNICATIE (BVIC)

**Jobat**



**BNP PARIBAS  
FORTIS**

» MORE INTERACTION

